

# Seminarios tecnológicos COIICV



COLEGIO OFICIAL DE  
INGENIEROS EN INFORMÁTICA  
DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

*Píldoras de conocimiento práctico  
para mejorar la productividad  
personal y empresarial*

Más información en [www.coiicv.org](http://www.coiicv.org)

## Seminarios 4º trimestre de 2015. Dos grandes áreas: **Internet y seguridad**

- Curso práctico de Analítica Web
- SEO y usabilidad Web
- Gestiona tu tienda online con Magento
- Gestiona tu tienda online con Woo Commerce
- Seguridad y posicionamiento en Wordpress
- Gestiona tu tienda online con Prestashop
- E-mail Marketing. Especial Mailchimp
- Social selling y SMO
- Marketing de contenidos
- Videomarketing y publicidad en video

*Estos seminarios comienzan el 23 de septiembre*

## Seminarios 4º trimestre de 2015. Dos grandes áreas : **Internet y seguridad**

- Conociendo la norma ISO 9.001. Calidad aplicada en procesos TI
- Conociendo la norma ISO 20.000. Gestión de Servicios TI
- Conociendo la Norma ISO 27.001\_2013.Gestión de Seguridad de la Información
- Medidas de protección de Menores en Internet
- Requisitos mínimos y recomendaciones de seguridad informática para PYMEs
- Como proteger nuestra WiFi
- Como proteger nuestro PC
- Compras seguras por Internet

*Seminarios ofrecidos a partir del 30 de octubre*

# Curso práctico de Analítica Web; qué medir, cómo, cuándo y para qué con Google Analytics

- Para tener éxito en Internet no basta con tener una buena Web, hay que saber día a día qué está pasando, qué estamos haciendo bien y dónde podemos mejorar
- En Internet todo se puede medir, pero ¿cómo?
- Este curso te dará la respuesta:
  - Aprende de forma práctica cómo sacar el máximo partido a Google Analytics
  - “Llévate puesta” una configuración optimizada de Analytics para tu sitio Web

# SEO y usabilidad web: claves para optimizar tu posicionamiento orgánico en buscadores y mejorar la experiencia de usuario

- Para tener éxito en Internet necesitamos que nuestros usuarios nos encuentren fácil y rápidamente, por eso es fundamental estar bien posicionados en los principales buscadores
- ¿Cómo conseguirlo?
- Este curso te ayudará a:
  - Entender cómo posicionan los buscadores sus resultados, especialmente Google
  - Mejorar la experiencia de tus usuarios y tus resultados
  - Elaborar una estrategia para mejorar, día a día, tu relevancia en buscadores

# Aprende a crear y gestionar una tienda online con Magento

- Internet es un nuevo canal de venta para cualquier negocio tradicional, especialmente las tiendas
- Existen varias soluciones en el mercado para construir tu tienda online óptima
- En este curso te presentamos Magento, para lograr:
  - Comprender las claves de la venta a través de una tienda online y los requerimientos más importantes
  - Un diseño óptimo de tu plataforma basado en Magento
  - “Llévate a casa”, un diseño básico de proyecto con Magento

# Aprende a crear y gestionar una tienda online con Woo Commerce (Wordpress)

- Internet es un nuevo canal de venta para cualquier negocio tradicional, especialmente las tiendas
- Existen varias soluciones en el mercado para construir tu tienda online óptima
- En este curso te presentamos Woo Commerce, para lograr:
  - Comprender las claves de la venta a través de una tienda online y los requerimientos más importantes
  - Un diseño óptimo de tu plataforma basado en la tienda online de Wordpress
  - “Llévate a casa”, un diseño básico de proyecto con Woo Commerce

## Seguridad y posicionamiento en Wordpress: Optimiza con los plug-ins de SEO y de Seguridad para aumentar la visibilidad y reducir riesgos

- Wordpress es uno de los gestores de contenido más utilizado en Internet, pero pocos conocen en profundidad todas sus posibilidades.
- En este seminario te mostramos algunos de sus secretos más útiles:
  - Conoce las “tripas” de tu gestor de contenidos Wordpress
  - Optimiza tu SEO, que es la clave para mejorar el posicionamiento en buscadores
  - Muchos hablan de los agujeros de seguridad de Wordpress: reduce los riesgos de hackeo de tu Web
  - Llévate los pluggings instalados y todo configurado



# Aprende a crear y gestionar una tienda online con Prestashop

- Internet es un nuevo canal de venta para cualquier negocio tradicional, especialmente las tiendas
- Existen varias soluciones en el mercado para construir tu tienda online óptima
- En este curso te presentamos Prestashop para conseguir:
  - Comprender las claves de la venta a través de una tienda online y los requerimientos más importantes
  - Un diseño óptimo de tu plataforma basado en la tienda online de Prestashop
  - “Llévate a casa”, un diseño básico de proyecto con Prestashop

# Email-marketing: aumenta tus leads y apoya tus campañas con herramientas de marketing one to one; especial Mailchimp

- Una de las claves para que tu Web funcione es que tenga tráfico
- El email marketing es una de las mejores herramientas para generar visitas directas, aunque hay que tener cuidado con el spam, que genera el efecto contrario
- ¿Cómo alcanzar el equilibrio?
- Este seminario te ayudará a:
  - Entender cómo funciona el email marketing y cuáles son las premisas fundamentales para que la estrategia funcione
  - Conocer una de las herramientas gratuitas más utilizadas para la gestión de email marketing: MailChimp
  - “Llévate a casa” tu proyecto de email marketing basado en MailChimp

## Social Selling y SMO. Aprende a utilizar las plataformas de campañas publicitarias en Facebook, Twitter, Youtube y LinkedIn

- Señores/as, el Social media ha llegado para quedarse porque los usuarios pasan la mayor parte de su tiempo navegando en las redes sociales
- En este contexto la publicidad online tradicional tiende a desaparecer
- ¿Y qué hacemos nosotros?. Te enseñamos:
  - A crear campañas óptimas en redes sociales
  - Conocer las claves del éxito de las campañas en redes sociales
  - Ayudarte a empezar a diseñar tu primera campaña en la redes sociales

# El marketing de contenidos: cómo crear contenido de calidad para alcanzar tus objetivos

- ¿Qué es esto del marketing de contenidos?. En esencia se trata de crear contenidos que aporten valor, atraigan y retengan. Ni tan fácil, ni tan complejo
- Aprenderemos a utilizar los contenidos en función de los distintos objetivos de negocio, y sobre todo, para atraer a nuestros clientes
- Te enseñaremos a crear tu propia estrategia de contenidos con el objetivo de:
  - Conseguir que reconozcan tu Marca
  - Alcanzar Visibilidad
  - Lograr Aceptación por parte de tu Audiencia
  - Contribuir a generar Ventas

# Curso especializado en video marketing y publicidad en vídeo

- El video se ha convertido en una herramienta fundamental para cualquier estrategia publicitaria online
- Desde el proceso de ideación hasta el de difusión la estrategia multimedia requiere un meticuloso conocimiento de los objetivos de nuestras campañas
- Este seminario te ayudará a:
  - Conocer todo el proceso de una campaña de video marketing
  - Comenzar a explorar por las herramientas que ponen el vídeo al alcance de todos
  - Analizar casos de éxito de estrategias audiovisuales de marketing
  - Descubrir las buenas prácticas de utilización del vídeo en las plataformas de Social Media más importantes

# Conociendo la norma ISO 9.001. Calidad aplicada en procesos TI

- La ISO 9.001 es el estándar básico que utilizan las empresas para gestionar la calidad
- En este seminario nos centraremos en su aplicación práctica a los procesos de tecnologías de la información, principalmente en el proveedor de servicios
- Este seminario te ayudará a:
  - Conocer Conceptos generales de Calidad, Gestión por Procesos y Sistemas de Gestión de la Calidad
  - Conocer los requisitos generales, para la gestión de documentación, de recursos y para la prestación del servicio
  - Medir, analizar y mejorar de forma continua
  - Conocer el ciclo de certificación de la norma

# Conociendo la norma ISO 20.000. **Gestión de servicios TI**

- La ISO 20.000 es el estándar básico que utilizan las empresas para gestionar de forma certificada los servicios de TI que prestan a sus clientes
- En este seminario se desgranará su estructura básica y su aplicación práctica a los procesos las empresas de TI
- Este seminario te ayudará a:
  - Conocer los conceptos fundamentales de las Tecnologías de la Información y su gestión, según la Norma ISO 20.000
  - Características de un Sistema de Gestión del Servicio.
  - Alinear la calidad del servicio con las necesidades del negocio, garantizando la seguridad y disponibilidad en la entrega de servicios.
  - Conocer el ciclo de certificación de la norma

# Conociendo la norma ISO 27.000\_2013.

## Gestión de seguridad de la Información

- La nueva norma ISO 27.001:2013, permite certificar Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información
- Es el estándar básico que utilizan las empresas
- En este seminario se desgranará su finalidad y aspectos principales, así como su aplicación práctica
- Este seminario te ayudará a conocer:
  - Aspectos de mayor relevancia de la familia de normas ISO 27.000.
  - Conceptos generales de Seguridad en la Información y su gestión.
  - Características de un Sistema de Información
  - Cambios más significativos respecto a la norma de 2005
  - Ciclo de certificación de la norma



# Medidas de protección de menores en Internet

- Internet nos abre todo un mundo de posibilidades, especialmente a los más jóvenes que son nativos digitales
- Sin embargo, también supone ciertos riesgos que debemos controlar
- Este seminario te ayudará a conocer:
  - Conceptos generales de la Seguridad de la Información y su gestión.
  - Procesos básicos de protección en el uso de Internet.
  - Buenas prácticas en el uso de Internet.
  - Protección para menores.

# Requisitos mínimos y recomendaciones de seguridad informática para PYMEs

- Internet permite a las PYME ser más productivas
- Sin embargo, también supone ciertos riesgos que debemos controlar
- Este seminario te ayudará a conocer:
  - Conceptos básicos de las Tecnologías de la Información y de la Seguridad de la Información.
  - Requisitos mínimos de seguridad informática en PYMEs.
  - Buenas Prácticas de seguridad informática en PYMEs.

# [ Como proteger nuestra WiFi ]

---

- Las redes inalámbricas están cada día más evolucionadas y presentes en casi todas las empresas y domicilios conectados a Internet
- Suponen una gran ventaja de cara a conectar múltiples equipos sin necesidad de cables, pero también una puerta abierta para los ciberdelincuentes
- Este seminario te ayudará a conocer:
  - Conceptos generales de la Seguridad de la Información y su gestión
  - Procesos básicos de la protección de redes WiFi

# Como proteger nuestro ordenador

- Los ordenadores se han convertido en una herramienta esencial en el ámbito profesional y personal
- Pero para que funcionen correctamente y evitar problemas, es necesario proteger ciertos aspectos
- Este seminario te ayudará a conocer:
  - Conceptos generales de la Seguridad de la Información y su gestión.
  - Procesos básicos de la protección de equipos informáticos.
  - Guía de buenas prácticas para la política de contraseñas.

# [ Compras seguras por Internet ]

---

- Los ordenadores se han convertido en una herramienta esencial en el ámbito profesional y personal
- Pero para que funcionen correctamente y evitar problemas, es necesario proteger ciertos aspectos
- Este seminario te ayudará a conocer:
  - Conceptos generales de la Seguridad de la Información.
  - Procesos básicos de la protección en el uso de Internet.
  - Buenas Prácticas en el uso de Internet.
  - Buenas Prácticas para compras seguras a través de Internet y el comercio electrónico seguro.

# Seminarios tecnológicos COIICV



COLEGIO OFICIAL DE  
INGENIEROS EN INFORMÁTICA  
DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

Inscríbete, consulta calendario, programa y todos los detalles de estos seminarios en:

<http://www.coiicv.org/servicios/formacion-epi/proximos-cursos>

Más información en: [secretaria@coiicv.org](mailto:secretaria@coiicv.org). Tf: 96 3622994